



FORTALEZCA SU MARCA.

Le ofrecemos la mejor alternativa para optimizar su inversión publicitaria.

¿Por qué usar artículos promocionales?

Los artículos promocionales son más efectivos que cualquier otro medio publicitario ya que:

Tienen Versatilidad

- Se adaptan a cualquier género, edad o industria.
- Se ajustan a muchas áreas de la vida de los consumidores (hogar, oficina, auto, etc).
- Mejoran los mensajes dados por otros medios.

Construyen una relación con tu marca

- Alientan a los consumidores a recomendar su negocio.
- Mantienen a su audiencia activamente comprometida con el mensaje.
- Incrementa la retención de su mensaje a largo plazo.

Son la elección más inteligente

- Tienen un alto valor percibido
- Incrementan la rentabilidad y tienen un menor costo por cada persona que ve la publicidad (frecuencia de exposición)

Reduzca sus gastos publicitarios

Los artículos promocionales tienen una mejor relación costo-efectividad que otros medios publicitarios ya que cuestan menos por cada cliente potencial al que llegan y producen una repetida exposición de su marca.

Además de estas ventajas podemos enumerar las siguientes:

Personales y únicos: Los obsequios especialmente escogidos para sus clientes le ayudaran a crear una impresión duradera que le hará ganar su fidelidad y así reducir futuros gastos en marketing.

Larga duración: Pueden durar por meses (incluso años) dándole un alto retorno a su inversión.

Comparado con la publicidad en medios es mucho más probable que los clientes recuerden su marca cuando invierta en artículos promocionales.



El valor de la inversión en artículos promocionales

Es posible calcular exactamente cuál es el gasto por exposición de su marca en artículos promocionales de uno de nuestros clientes. Por ejemplo, para una feria en el 2011 nuestro cliente adquirió 5000 bolsos invirtiendo la suma de S/.16350.00, esto es S/. 3,27 por unidad. Siendo bastante conservadores podemos asumir que solo 3500 de esos bolsos serán usados regularmente por sus clientes. Si estos son usados solo 4 veces al mes siendo expuestos a solo 100 personas tendríamos que el total de exposiciones del bolso en ese periodo seria de 400 veces. Lo que resultaría en un total de 1 400 000 exposiciones por el total de bolsos en un mes! Finalmente dividimos la inversión total S/. 16350.00 entre el total de exposiciones y tenemos que el costo por exposición es de S/. 0,01 en el primer mes. Y esto se reducirá cada vez más con el paso del tiempo!

3500 bolsos x 400 vistas = 1 400 000

1 400 000 / S/.16 350 = S/.0,01 costo por exposición

¿Por qué usar los productos de CS Merchandising?

Experiencia: 5 años en el mercado y más de 1 millón de artículos vendidos

Servicio integral: como importadores, productores y distribuidores les asesoramos en su compra de principio a fin, para que elija el producto más idóneo a su necesidad.

Tecnología: Nuestra tienda virtual te mantendrá siempre al día de las últimas tendencias del mercado.

Credibilidad: Compañías de todos los tamaños confían en nosotros.

Transparencia: Usted sabrá exactamente qué es lo que paga, nuestro proceso de venta está diseñado para que no tenga sorpresas. Siempre sabrá al detalle lo que está pagando, no hay costos ocultos.

Centro de Asesoría

¿Necesita un producto rápido, tiene un presupuesto limitado o está buscando un regalo único para su evento? Nosotros le ayudaremos a encontrar el artículo promocional que ajuste a todos sus requerimientos. Nuestra empresa está comprometida a proveer a sus clientes de los productos más creativos, entregados a tiempo y dentro de su presupuesto.

Llámenos hoy al 242-2086 o ingrese a nuestra web. Lo estamos esperando!